TUR 43

MediaKit
2022

Quiénes somos

TUR 43, el periódico digital de turismo del norte y para el norte

Un medio de comunicación único y diferente que nace con el propósito de potenciar el turismo propio y de alto valor añadido característico de la mitad norte de España y Portugal.

En TUR 43 trabajamos día a día para generar una oferta de contenidos especializados, atractivos e innovadores que han llevado al periódico a convertirse en voz y foro de debate para todo el sector, formando e informando sobre segmentos clave como el turismo experiencial, de bienestar, enogastronómico y MICE.

Y todo ello, apoyándonos en las últimas tecnologías y en una intensa actividad en medios sociales que nos permite no sólo maximizar la difusión de nuestros contenidos, sino también orientarlos a su público objetivo.

Nuestro equipo

La gallega **Atelier Gráfica Visual**, empresa editorial y de comunicación líder en medios digitales especializados, es la editora única del periódico TUR 43, poniendo a disposición del sector turístico toda su experiencia y equipo: periodistas, turismólogos, especialistas en marketing, social media, consultores, programadores, diseñadores, comerciales...

Así, sin externalizar ninguna parte del proceso y gracias a un equipo propio de larga y reconocida trayectoria, TUR 43 se ha convertido en todo un referente informativo en el norte de España y Portugal por su calidad, rigor y dinamismo.

ATELIER
NACIDOS PARA **COMUNICAR**

Áreas específicas de TUR 43

1 Turismo de **Experiencias**

- Cultura
- Naturaleza
- Caravaning
- Lujo

2 Turismo de **Bienestar**

- Termalismo
- Deporte y salud
- Turismo sostenible
- Turismo accesible

3 Turismo **Enogastronómico**

4 Turismo **MICE**

Por qué
TUR 43

Único
TUR 43 es el primer y único diario digital de turismo especializado en el norte de España y Portugal orientado a segmentos clave de alto valor añadido.

Del norte
Y para el norte. La información que te incumbe, que te interesa y que te aporta valor, sin rodeos.

La voz de un sector
Analizamos la realidad del sector en busca del mejor contenido. Informamos, formamos y te damos voz, porque tú eres el protagonista.

Sin intermediarios
TUR 43 cuenta con un equipo propio de larga y reconocida trayectoria: periodistas, turismólogos, especialistas en marketing, consultores, diseñadores, comerciales... Así, sin externalizar ninguna parte del proceso, podemos adaptarnos a las necesidades de cualquier colaborador.

Estrategia y resultados
Nuestra actividad se basa en una idea fundamental: encontrar al público objetivo de cada contenido. Por ello, complementamos nuestra presencia en redes sociales con un intenso trabajo en grupos y foros seleccionados, una estrategia que nos ha permitido viralizar nuestros contenidos y conseguir un mayor alcance en redes sociales que gigantes de la comunicación.

Casos de éxito

El análisis constante de los segmentos en los que nos especializamos, unido a una estrategia digital basada en la búsqueda continua del público objetivo de cada noticia, nos dota de la capacidad de viralizar cualquier contenido, independientemente del sector al que se refiera.

Estos son los pueblos de España que buscan habitantes

Nuria Blanco, directora de los hoteles Avenida y Plaza de A Coruña: «Esto, más que un trabajo, es un modo de vida»

Así es la nueva área de autocaravanas de Burgos que aspira a ser un referente para el turismo itinerante

El estrella Michelin Luis Veira: «Mis padres decidieron que me dedicara a la cocina porque era muy mal estudiante»

Marta Barca, directora general de Turismo de Cantabria: «Revilla es nuestro mejor embajador»

Alfonso Rueda, conselleiro de Turismo: «El Camino volverá con fuerza y estará en los planes de mucha gente»

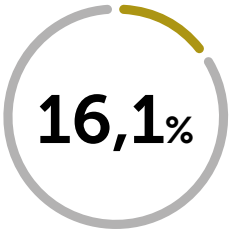
Abrimos las puertas del hotel boutique más sostenible de Galicia

Bilbao, la ciudad donde todo se hace a lo grande

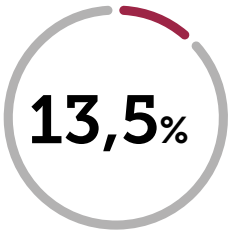
2021 en cifras

+550.000
usuarios

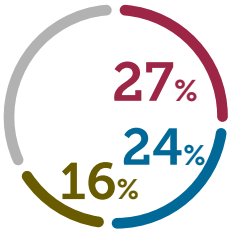
800.000
páginas vistas



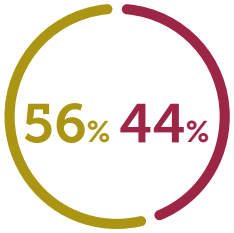
Crecimiento medio mensual de **usuarios** en el 2021



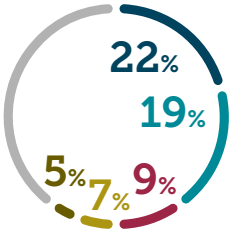
Crecimiento medio mensual de **páginas vistas** en el 2021



Edad de los lectores:
- 45-54 años
- 55-64 años
- 35-44 años



Género de los lectores:
- mujeres
- hombres



- Galicia
- Madrid
- Cataluña
- Castilla y León
- País Vasco

Formatos de colaboración

Publicidad visual

- Maxi banner cabecera
- Banner central (portada e interior noticias)
- Half banner portada
- Banner en newsletter

Publicidad vía contenidos

Publinoticia: noticia de contenido facilitado por el colaborador*, máx. 500 palabras.

Publirreportaje: noticia de mayor extensión y profundidad, elaborada por nuestro equipo de periodistas, con inclusión de declaraciones.

Entrevista: realizada por el equipo de periodistas de TUR 43 a una personalidad propuesta por el colaborador con la orientación requerida.

Observaciones

- Todos los contenidos contratados permanecerán en portada el día de su publicación y, al menos, los tres días sucesivos
- La información permanecerá por tiempo indefinido en la hemeroteca de TUR 43, pudiendo ser consultada en todo momento
- Todo el contenido será difundido tanto en los perfiles sociales como en grupos estratégicos

*El contenido de la publinoticia debe ser aprobado por la dirección editorial de TUR 43

Tarifas

Tarifas en vigor hasta el 31 de diciembre 2022. IVA no incluido

Publirreportajes	€	Total
1 al año	650	650
2 al año	552	1.100
4 al año	441	1.760
8 al año	330	2.640

Entrevistas	€	Total
1 al año	440	440
2 al año	374	745
4 al año	299	1.195
8 al año	224	1.790

Publinoticias	€	Total
1 al año	175	175
6 al año	148	888
12 al año	118	1.415
24 al año	88	2.110

- Para periodos superiores al año se aplicará un descuento del 20%.

Campaña mailing (Coste de la campaña)	300 €

Más de **3.000 direcciones profesionales** del sector turístico del norte de España y Portugal: Turoperadores, cadenas hoteleras, agencias de viajes, transportes, balnearios y spas, restaurantes, bodegas, escuelas de turismo, organismos públicos, clústeres de turismo, organizaciones empresariales, guías turísticos...

(-20% si contrata banner. Condiciones de pago a convenir según proyecto.)

Tamaño banner	Periodo (meses)	€	Total
Maxi banner cabecera	1	1.000	1.000
	3	850	2.550
	6	680	4.080
	12	510	6.120
Banner central	1	800	800
	3	680	2.040
	6	544	3.260
	12	408	4.895
Half banner	1	400	400
	3	340	1.020
	6	272	1.630
	12	204	2.445
Banner en newsletter	1	200	200
	3	170	510
	6	136	815
	12	102	1.220

- Para periodos superiores al año se aplicará un descuento del 20%

Ahora también en

papel

Revista trimestral

N01 diciembre 2021

4.000

ejemplares/tirada

Norte de la Península

Presente en los puntos de interés turístico del norte de España y Portugal

TUR 43, el primer y único periódico digital de turismo especializado en el norte de España y Portugal da el salto al formato físico.

Una revista trimestral con los mejores reportajes, entrevistas y contenidos exclusivos que nace con el propósito de potenciar el turismo propio y de alto valor añadido característico de la mitad norte de la Península Ibérica y que estará presente en los principales puntos de interés turístico.

DESCUBRE AQUÍ LA EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA

Revista impresa

Formato	Medidas (ancho x alto)	€
Contraportada	210 mm x 297 mm	2.500
Interior de portadas	210 mm x 297 mm	1.600
Página interior	210 mm x 297 mm	1.000
Media página	210mm x 148 mm	600
Directorio	módulo	450 (anual)

TUR 43

Ronda de Outeiro 64, 1ºD ● 15009 - A Coruña
T. 881 023 440 ● tur43@tur43.es

www.tur43.es