 TUR 43



**MediaKit**  
**2024**

# Quiénes somos

TUR 43, el  
periódico digital  
de turismo del  
norte y para  
el norte

[www.tur43.es](http://www.tur43.es)

## Nuestro equipo



[www.ateliergrafic.com](http://www.ateliergrafic.com)

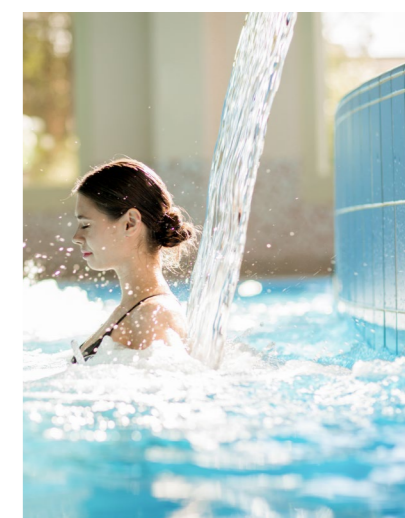
Un medio de comunicación único y diferente que nace con el propósito de potenciar el turismo propio y de alto valor añadido característico de la mitad norte de España y Portugal.

En TUR 43 trabajamos día a día para generar una oferta de contenidos especializados, atractivos e innovadores que han llevado al periódico a convertirse en voz y foro de debate para todo el sector, formando e informando sobre segmentos clave como el turismo experiencial, de bienestar, enogastronómico y MICE.

Y todo ello, apoyándonos en las últimas tecnologías y en una intensa actividad en medios sociales que nos permite no sólo maximizar la difusión de nuestros contenidos, sino también orientarlos a su público objetivo.

La gallega **Atelier Gráfica Visual**, empresa editorial y de comunicación líder en medios digitales especializados, es la editora única del periódico TUR 43, poniendo a disposición del sector turístico toda su experiencia y equipo: **periodistas, turismólogos, especialistas en marketing, social media, consultores, programadores, diseñadores, comerciales...**

Así, sin externalizar ninguna parte del proceso y gracias a un equipo propio de larga y reconocida trayectoria, TUR 43 se ha convertido en todo un referente informativo en el norte de España y Portugal por su calidad, rigor y dinamismo.



# Por qué TUR 43



## ÚNICO

TUR 43 es el primer y único diario digital de turismo especializado en el norte de España y Portugal orientado a segmentos clave de alto valor añadido.

## DEL NORTE

Y para el norte. La información que te incumbe, que te interesa y que te aporta valor, sin rodeos.

## LA VOZ DE UN SECTOR

Analizamos la realidad del sector en busca del mejor contenido. Informamos, formamos y te damos voz, porque tú eres el protagonista.

## SIN INTERMEDIARIOS

TUR 43 cuenta con un equipo propio de larga y reconocida trayectoria: periodistas, turismólogos, especialistas en marketing, consultores, diseñadores, comerciales... Así, sin externalizar ninguna parte del proceso, podemos adaptarnos a las necesidades de cualquier colaborador.

## ESTRATEGIA Y RESULTADOS

Nuestra actividad se basa en una idea fundamental: encontrar al público objetivo de cada contenido. Por ello, complementamos nuestra presencia en redes sociales con un intenso trabajo en grupos y foros seleccionados, una estrategia que nos ha permitido viralizar nuestros contenidos y conseguir un mayor alcance en redes sociales que gigantes de la comunicación.

# Casos de éxito

**Enrique Tomás, maestro jamonero: "Me preocupa conquistar, pero me preocupa más mantener"**



**Galicia llevará el timón de la España Verde en 2024**



**El templo de la cerveza abre sus puertas con un apetitoso programa**

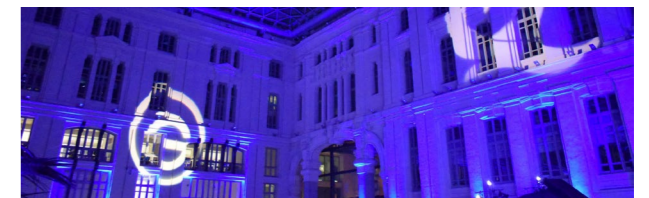


**Marco Antonio Álvarez, ganador del III Circuito Internacional de Golf TUR 43**



El análisis constante de los segmentos en los que nos especializamos, unido a una estrategia digital basada en la búsqueda continua del público objetivo de cada noticia, nos dota de la capacidad de viralizar cualquier contenido, independientemente del sector al que se refiera.

**La Noche Q llena de magia el Palacio de Cibeles**



**Madrid Fusión celebra su edición más internacional**



**Los aeropuertos gallegos cierran 2023 con casi un millón de viajeros más**



**Sostenibilidad y desafío tecnológico, ejes del 36º Congreso Nacional de OPC España**



# TUR 43 en cifras

**+550.000**  
usuarios

**+800.000**  
páginas vistas

**16,1%**

Crecimiento medio mensual de **usuarios**

**13,5%**

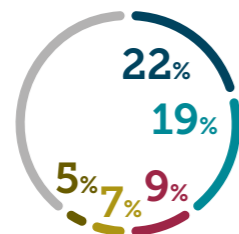
Crecimiento medio mensual de **páginas vistas**

**27%**  
**24%**  
**16%**

Edad de los lectores:  
 - 45-54 años  
 - 55-64 años  
 - 35-44 años

**56%** **44%**

Género de los lectores:  
 - mujeres  
 - hombres



- Galicia  
 - Madrid  
 - Cataluña  
 - Castilla y León  
 - País Vasco



## Formatos de colaboración

### Publicidad visual

- Maxi banner cabecera
- Banner central (portada e interior noticias)
- Half banner portada
- Banner en newsletter

### Publicidad vía contenidos

**Publnoticia:** noticia de contenido facilitado por el colaborador\*, máx. 500 palabras.

**Publirreportaje:** noticia de mayor extensión y profundidad, elaborada por nuestro equipo de periodistas, con inclusión de declaraciones.

**Entrevista:** realizada por el equipo de periodistas de TUR 43 a una personalidad propuesta por el colaborador con la orientación requerida.

### Observaciones

- Todos los contenidos contratados permanecerán en portada el día de su publicación y, al menos, los tres días sucesivos
- La información permanecerá por tiempo indefinido en la hemeroteca de TUR 43, pudiendo ser consultada en todo momento
- Todo el contenido será difundido tanto en los perfiles sociales como en grupos estratégicos

(\*) El contenido de la publnoticia debe ser aprobado por la dirección editorial de TUR 43

# Tarifas\*

Directorio	€	Total
1 año / Conlleva contenido informativo y presencia en el periódico	490	490

Publirreportajes	€	Total
1 al año	650	650
2 al año	552	1.100
4 al año	441	1.760
8 al año	330	2.640

Entrevistas	€	Total
1 al año	440	440
2 al año	374	745
4 al año	299	1.195
8 al año	224	1.790

Publinoticias	€	Total
1 al año	175	175
6 al año	148	888
12 al año	118	1.415
24 al año	88	2.110

(Para periodos superiores a un año se aplicará un descuento del 20%)

Campaña mailing (Coste de la campaña)	300 €
---------------------------------------	-------

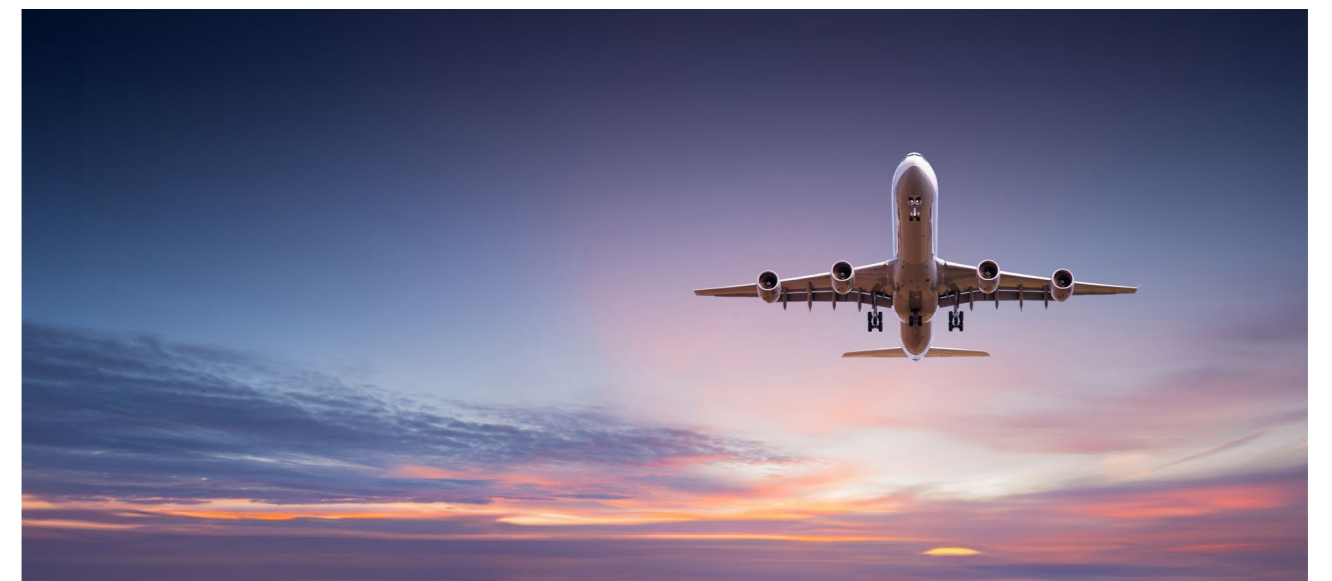
Más de **3.000 direcciones profesionales** del sector turístico del norte de España y Portugal: Turoperadores, cadenas hoteleras, agencias de viajes, transportes, balnearios y spas, restaurantes, bodegas, escuelas de turismo, organismos públicos, clústeres de turismo, organizaciones empresariales, guías turísticos...

(-20% si se contrata banner. Condiciones de pago a convenir según proyecto)

Tamaño banner	Periodo (meses)	€	Total
Maxi banner cabecera	1	1.000	1.000
	3	850	2.550
	6	680	4.080
	12	510	6.120
Banner central	1	800	800
	3	680	2.040
	6	544	3.260
Half banner	1	400	400
	3	340	1.020
	6	272	1.630
Banner en newsletter	1	200	200
	3	170	510
	6	136	815
	12	102	1.220

(Para periodos superiores a un año se aplicará un descuento del 20%)

(\*) Tarifas en vigor hasta el 31 de diciembre 2024. IVA no incluido



# Nuestros circuitos

## Circuito internacional de golf TUR 43

EL CIRCUITO INTERNACIONAL DE GOLF TUR 43 RECORRE, DESDE HACE 3 AÑOS, LOS MEJORES CAMPOS DEL NORTE DE ESPAÑA Y PORTUGAL.

Una iniciativa integral que abarca desde la organización hasta la realización, campo por campo, de todas las competiciones del circuito, pasando por la promoción y la realización de todas las piezas necesarias para su visibilidad promocional, banners, RRSS, sorteos, premios, vídeo y fotografías, así como la gestión de los patrocinios y colaboraciones que se han sumado a la iniciativa para dar a conocer sus productos por todas sus localizaciones geográficas.

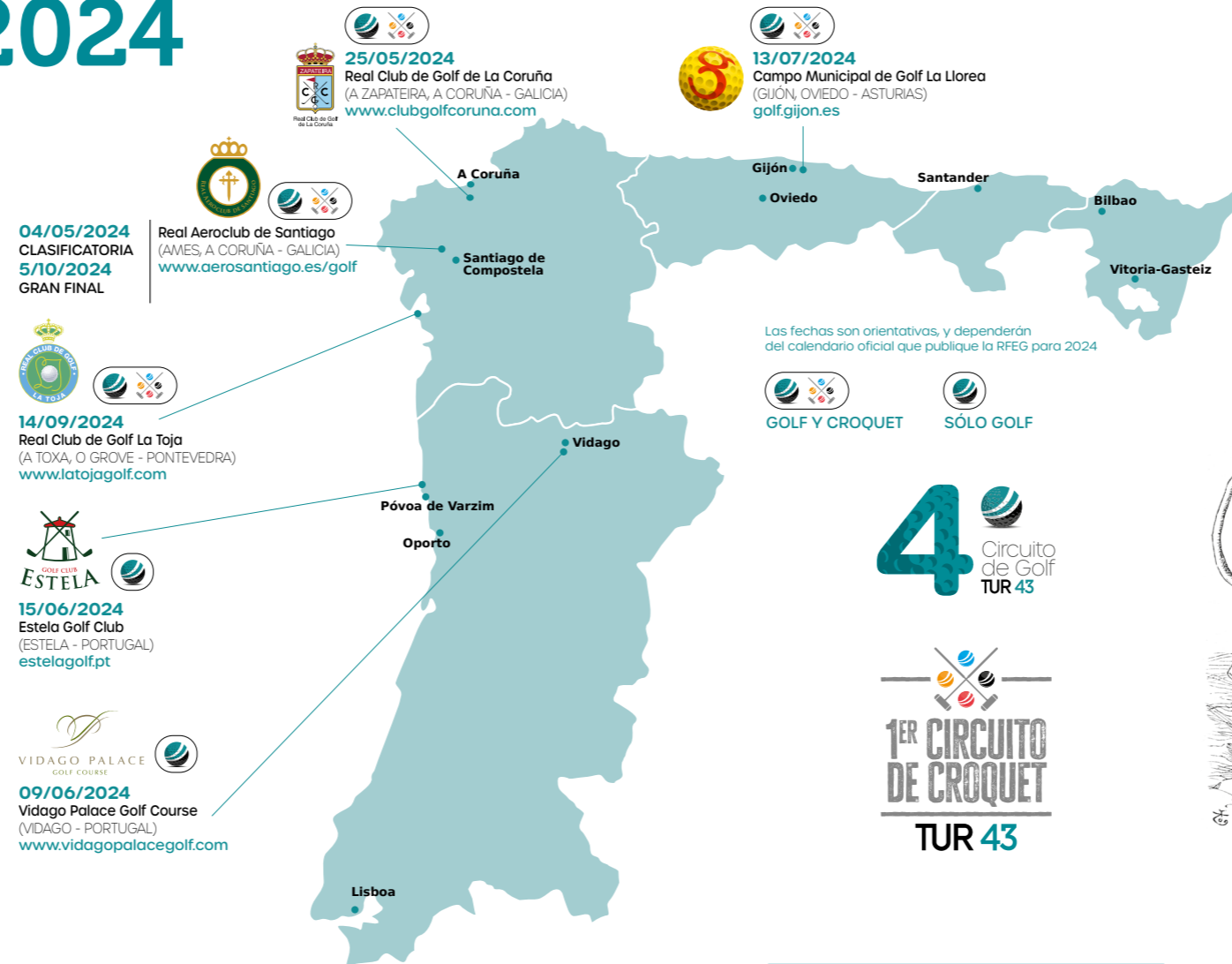
Todo se vertebra desde la web del circuito, en la que se puede consultar la información y el calendario de eventos.

El circuito nace con el objetivo de promocionar las comunidades del norte de España como destinos de golf, así como la riqueza cultural, paisajística y gastronómica que albergan, entre los jugadores del territorio y entre los jugadores del resto de España, y Portugal, y se ha convertido en un escaparate turístico y gastronómico de la España Verde y de los productos de calidad que ofrece Galicia.

[www.tur43golf.es](http://www.tur43golf.es)



# Campos 2024



### 2021

En la 1ª edición participaron más de 500 golfistas en las pruebas clasificatorias

### 2022

En la 2ª edición participaron más de 700 golfistas en las pruebas clasificatorias

### 2023

En la 3ª edición, más de 1.000 personas, entre golfistas y técnicos, conformaron las pruebas

**+ de 1.000 personas**  
EN SU 3ª EDICIÓN

**6 CAMPOS**  
NORTE DE ESPAÑA +  
PORTUGAL

**+ de 40 sorteos**  
y premios  
EN CADA CAMPO

# Circuito de croquet TUR 43

## UN POCO DE HISTORIA

Fusión de golf y ajedrez, su combinación de estrategia y habilidad convierten al croquet en uno de los deportes más intelectuales. De origen europeo y con siglos de historia, ha ganado popularidad en todo el mundo. A Inglaterra llegó desde Irlanda y con su elegancia conquistó a la aristocracia, siendo incluso deporte olímpico en París, en el año 1900.



En España se hizo popular partiendo de Asturias, donde se fundó el primer grupo español de croquet en 1926. De allí se difundió a otras zonas del norte como Santander, Bilbao y Galicia. En 1994 se creó la Asociación Española de Croquet (AEC), hoy constituida como Federación Española de Croquet (FEC), que cuenta con casi 1.900 jugadores afiliados y 27 clubs federados.

Según la FEC, se trata de un deporte fácil de aprender, con dos formas de juego reconocidas internacionalmente: association croquet o croquet AC y golf croquet o croquet GC.

Una de las claves de su éxito radica en que entretiene a todos los públicos, y tanto hombres como mujeres compiten en igualdad de condiciones. El campo de croquet es rectangular y en él se colocan una serie de arcos en un orden establecido. El objetivo es golpear con un mazo las bolas, pasándolas por un número mínimo de arcos siguiendo un recorrido determinado. Los partidos pueden jugarse en categoría individual o por parejas y suelen durar unos 50 minutos.

Inmortalizado para siempre en la célebre obra Alicia en el País de las Maravillas, escrita por el inglés Lewis Carroll en 1865, donde la Reina de Corazones juega al croquet y explica sus reglas, este deporte también destaca por fomentar el respeto por el rival durante la competición.

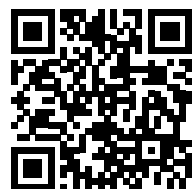
¿Jugamos?



Ronda de Outeiro 64, 1ºD • 15009 A Coruña  
T. 881 023 440 • tur43@tur43.es



[TUR 43](#)



[Instagram](#)