TUR 43

MediaKit
2026

Quiénes somos

TUR 43, el periódico digital de turismo del norte y para el norte

www.tur43.es

Un medio de comunicación único y diferente que nace con el propósito de potenciar el turismo propio y de alto valor añadido característico de la mitad norte de España y Portugal.

En TUR 43 trabajamos día a día para generar una oferta de contenidos especializados, atractivos e innovadores que han llevado al periódico a convertirse en voz y foro de debate para todo el sector, formando e informando sobre segmentos clave como el turismo experiencial, de bienestar, enogastronómico y MICE.

Y todo ello, apoyándonos en las últimas tecnologías y en una intensa actividad en medios sociales que nos permite no sólo maximizar la difusión de nuestros contenidos, sino también orientarlos a su público objetivo.

Nuestro equipo

La gallega **Atelier Gráfica Visual,** empresa editorial y de comunicación líder en medios digitales especializados, es la editora única del periódico TUR 43, poniendo a disposición del sector turístico toda su experiencia y equipo: **periodistas, turismólogos, especialistas en marketing, social media, consultores, programadores, diseñadores, comerciales...**

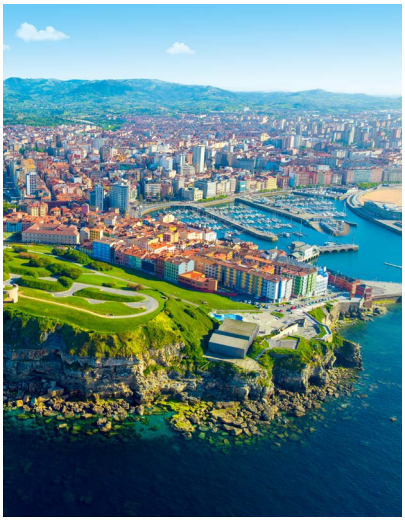
Otras cabeceras editadas por ATELIER:

Nutradit
Diario de la industria alimentaria
www.nutradit.es

Rúbrica
rubricadigital.es

www.ateliergrafic.com

ATELIER
NACIDOS PARA COMUNICAR



Áreas específicas de TUR 43

1 Turismo de **Experiencias**

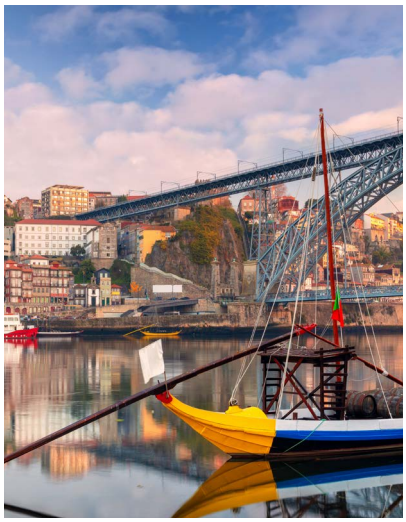
- Cultura
- Naturaleza
- Caravaning
- Lujo

2 Turismo de **Bienestar**

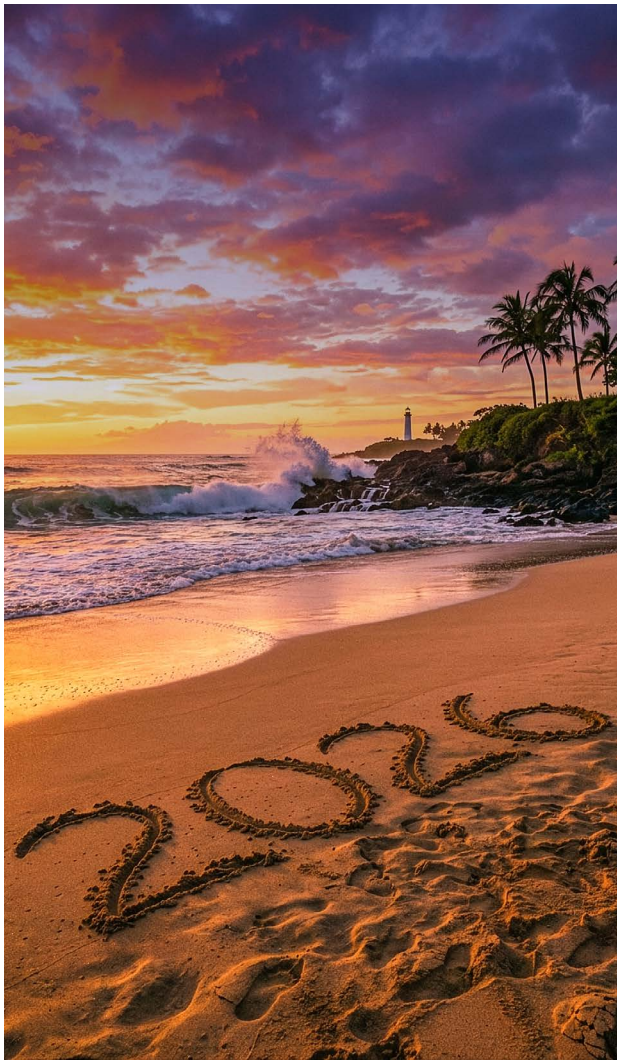
- Termalismo
- Deporte y salud
- Turismo sostenible
- Turismo accesible

3 Turismo **Enogastronómico**

4 Turismo **MICE**



Por qué
TUR 43



ÚNICO
TUR 43 es el primer y único diario digital de turismo especializado en el norte de España y Portugal orientado a segmentos clave de alto valor añadido.

DEL NORTE
Y para el norte. La información que te incumbe, que te interesa y que te aporta valor, sin rodeos.

LA VOZ DE UN SECTOR
Analizamos la realidad del sector en busca del mejor contenido. Informamos, formamos y te damos voz, porque tú eres el protagonista.

SIN INTERMEDIARIOS
TUR 43 cuenta con un equipo propio de larga y reconocida trayectoria: periodistas, turismólogos, especialistas en marketing, consultores, diseñadores, comerciales... Así, sin externalizar ninguna parte del proceso, podemos adaptarnos a las necesidades de cualquier colaborador.

ESTRATEGIA Y RESULTADOS
Nuestra actividad se basa en una idea fundamental: encontrar al público objetivo de cada contenido. Por ello, complementamos nuestra presencia en redes sociales con un intenso trabajo en grupos y foros seleccionados, una estrategia que nos ha permitido viralizar nuestros contenidos y conseguir un mayor alcance en redes sociales que gigantes de la comunicación.

Casos de éxito

El análisis constante de los segmentos en los que nos especializamos, unido a una estrategia digital basada en la búsqueda continua del público objetivo de cada noticia, nos dota de la capacidad de viralizar cualquier contenido, independientemente del sector al que se refiera.

El norte de Portugal y Galicia refuerzan su cooperación turística con el Camino de Santiago como eje estratégico

Asturias, el paraíso natural que se presenta en FITUR 2026

"Participar no Circuíto TUR 43 permítenos dar a coñecer Bico de Xeado nun contexto ligado ao deporte e ao turismo"

A Coruña refuerza su identidad como destino urbano con cultura, mar y deporte

"A provincia da Coruña ofrece experiencias únicas os 365 días do ano"

Xosé Manuel Merelles: "El turismo deportivo es un escaparate perfecto para mostrar Galicia al mundo"

«A Paisaxe que Sabe» desprende todo o seu potencial no Gastronomic Forum Barcelona

Ames, escaparate de ecoturismo y deporte con el Circuito TUR 43

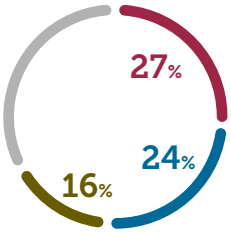
TUR 43 en cifras

+581.000
interacciones

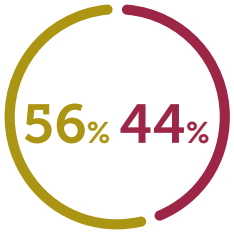
+85.000
páginas vistas

+53.000
usuarios activos

Crecimiento medio mensual de **usuarios**



Edad de los lectores:
- 45-54 años
- 55-64 años
- 35-44 años



Género de los lectores:
- mujeres
- hombres

Porcentaje de usuarios activos por región.

Galicia	20,74%
Asturias	9,74%
Portugal	6,76%
Madrid	6,47%
País Vasco	5,43%

6 Circuito de Golf TUR 43
3er CIRCUITO DE CROQUET TUR 43
TUR 43
EXPERIENCIAS
BIENESTAR
ENOGASTRONOMÍA
MICE
EVENTOS
DESTINOS
NOSOTROS
FITUR
Asturias, el paraíso natural que se presenta en FITUR 2026
Asturias volverá a estar presente en una de las grandes citas internacionales de la promoción turística nacional e internacional, FITUR 2026, que este año celebra su [...]
La España Verde refuerza su proyección internacional con Estados Unidos como mercado clave
La España Verde, integrada por Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco, se presentó por todo lo alto en Nueva York durante 'Norte Diem', una acción clave [...]
DIRECTORIO TUR 43
IBERIK
Gallegas
BICO DE HEGO
LENDAS DA CEIROTA
XUNTA DE GALICIA
El Geoparque Cabo Ortegal renueva su oferta turística con una guía interactiva
El Geoparque Cabo Ortegal continúa fortaleciendo su apuesta por el turismo sostenible con el lanzamiento de dos herramientas clave: la nueva Guía del Paisaje y un [...]
La Asociación de Palacios de Congresos de España se da cita en EXPOCoruña
EXPOCoruña acoge desde este martes la reunión de la junta directiva de la Asociación de Palacios de Congresos de España. Sylvia Andrés, presidenta de APCE y [...]
El turismo gallego supera los 6,6 millones de visitantes este 2025
Galicia continúa consolidándose como uno de los destinos turísticos más dinámicos del noroeste peninsular. Entre enero y octubre, la comunidad registró más de 6,63 millones de [...]
Expourense acogerá el VI Congreso Internacional de Turismo y Deporte
El VI Congreso Internacional de Turismo y Deporte se celebrará en Expourense los próximos 11 y 12 de diciembre, en el marco del evento Sportur Galicia, [...]
El FIV de Vilalba 2026 sorprende con los primeros artistas confirmados
El FIV de Vilalba, que celebrará su XIX edición los días 24 y 25 de abril de 2026, acaba de presentar a los primeros artistas confirmados, [...]
Las capitales europeas se consagran como grandes destinos turísticos para el puente de diciembre
Según los últimos datos analizados por la agencia online Destinia, [...]

Tarifas*

Directorio + robapáginas	650 €
Presencia en el Directorio	
Banner Robapáginas anual - (225x177)	

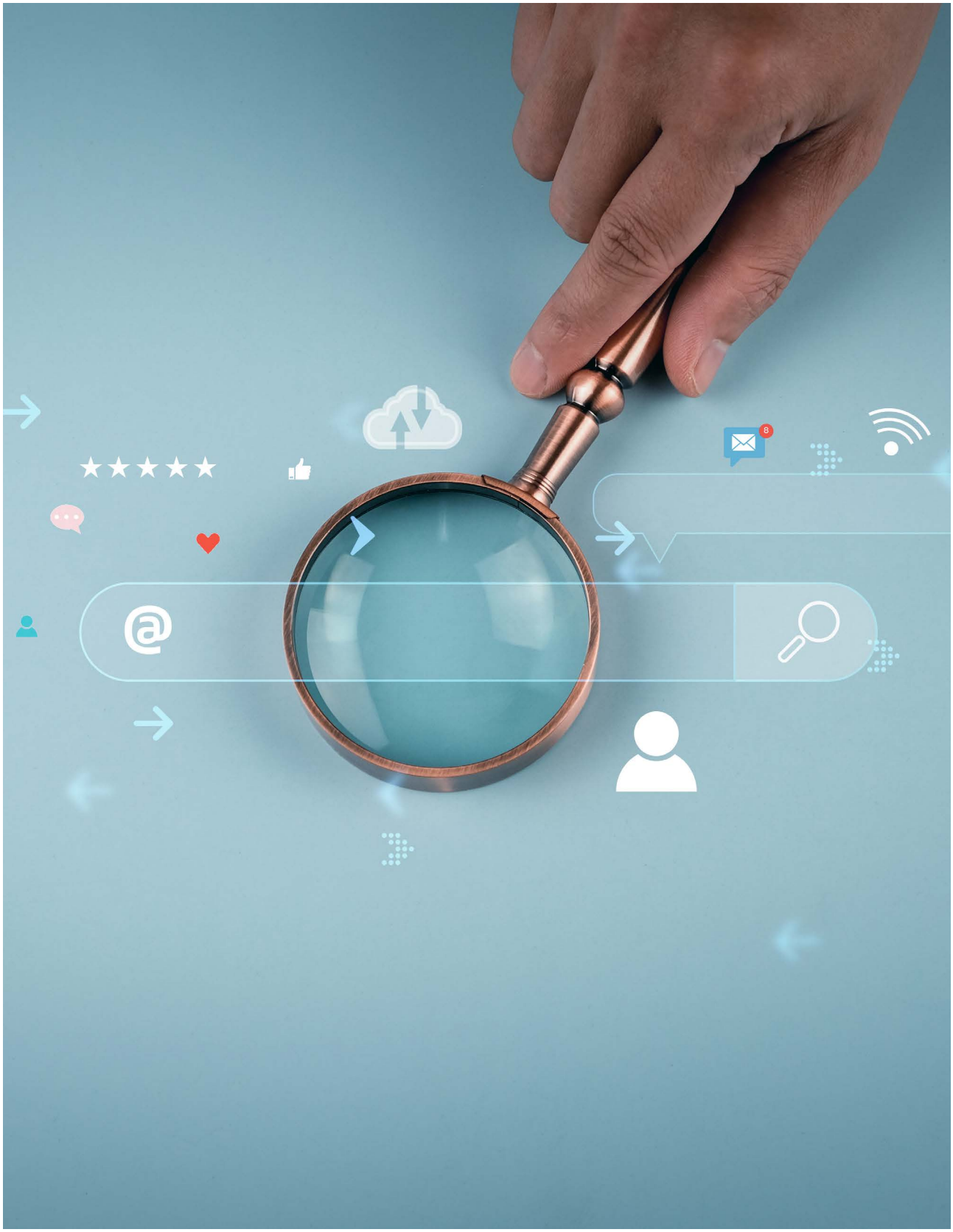
Directorio + robapáginas + entrevista	1.500 €
Inclusión en el Directorio de colaboradores (anual)	
Banner Robapáginas anual - (225x177)	
1 entrevista (cuando quiera)	

Directorio + banner central + entrevista + reportaje	3.000 €
Inclusión en el Directorio de colaboradores (anual)	
Banner central anual - (800x177)	
1 entrevista (cuando quiera)	
1 publirreportaje (cuando quiera)	
Difusión en RRSS de los vídeos que nos envíe el anunciante	

Directorio + banner cabecera + 2 entrevistas + 2 reportajes	6.000 €
Inclusión en el Directorio de colaboradores (anual)	
Banner cabecera anual - (1200x133)	
2 entrevistas (cuando quiera)	
2 publirreportajes** (cuando quiera)	
Difusión en RRSS de los vídeos que nos envíe el anunciante	

(**) Difusión de entrevistas y publirreportajes en las RRSS de TUR 43
Publirreportaje con los contenidos que envíe el anunciante
La entrevista la elabora el equipo de redacción de TUR 43
Posibilidad de difusión en IG de TUR 43 de vídeos que nos envíe el anunciante
La cantidad de publicaciones en RRSS la define el equipo de TUR 43 en función de su interés

(*) NOTAS:
21% IVA no incluido
Para contrataciones superiores a 1 año, descuento del 20%
Tarifas vigentes hasta el 31/12/2026



Nuestros circuitos

Circuito internacional de golf TUR 43

LOS CIRCUITOS INTERNACIONALES DE GOLF Y CROQUET TUR 43 RECORREN, DESDE HACE 5 AÑOS, LOS MEJORES CAMPOS DEL NORTE DE ESPAÑA Y PORTUGAL

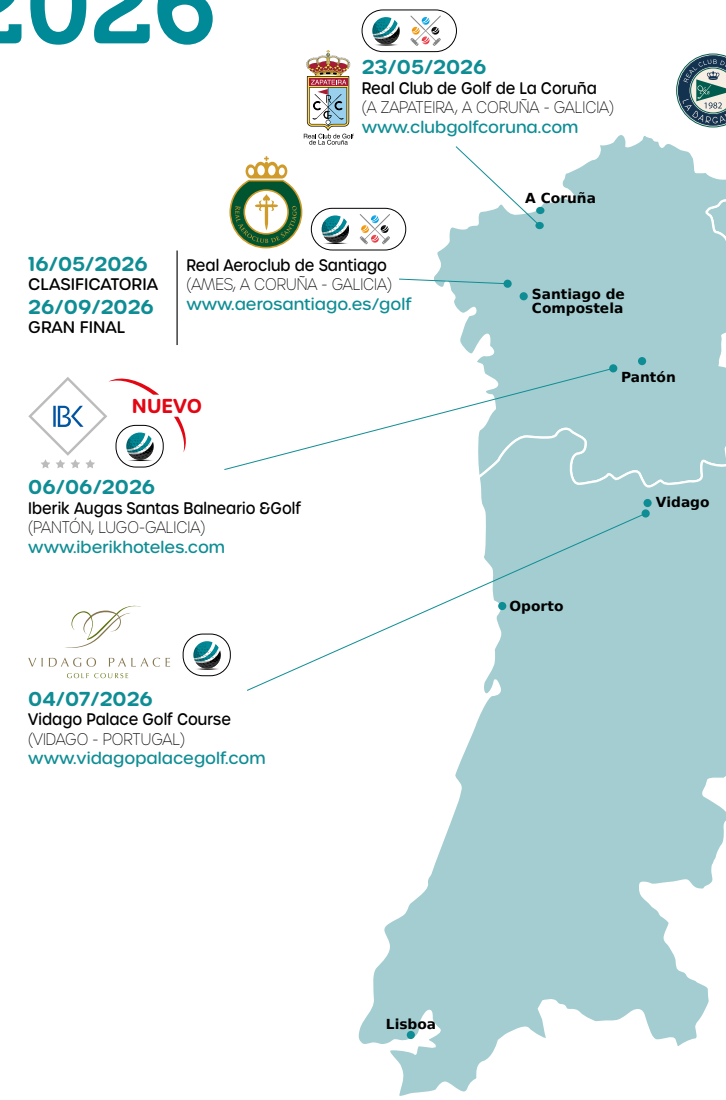
Una **iniciativa integral** que abarca desde la organización hasta la realización, campo por campo, de todas las competiciones de los circuitos, pasando por la promoción y la realización de todas las piezas necesarias para su visibilidad promocional, banners, RRSS, sorteos, premios, vídeo y fotografías, así como la gestión de los patrocinios y colaboraciones que se han sumado a la iniciativa para dar a conocer sus productos por todas sus localizaciones geográficas.

Todo se vertebra **desde la web de los circuitos,** en la que se puede consultar la información y el calendario de eventos.

Nuestros circuitos nacen con el **objetivo de promocionar las comunidades del norte de España como destinos de golf y croquet, así como la riqueza cultural, paisajística y gastronómica que albergan,** entre los jugadores del territorio y entre los jugadores del resto de España, y Portugal, y se han convertido en un escaparate turístico y gastronómico de la España Verde y de los productos de calidad que ofrece Galicia.

www.tur43golf.es

Campos 2026



2021-2026
UNA PROGRESIÓN DE ÉXITO

Desde 2021, año del primer Circuito TUR 43, nuestros torneos de golf y croquet han experiementado un crecimiento constante, pasando de más de 500 participantes totales a superar las 1.000 personas entre jugadores y técnicos. **Su 5ª edición, en 2025, consolidó este éxito,** destacando en el sector por su calidad organizativa y el alto nivel de satisfacción de los participantes. Año tras año, nuestros circuitos han superado las más altas expectativas, afianzándose como una referencia **y proyectándose con solidez hacia 2026.**

6º Circuito de Golf TUR 43

3ER CIRCUITO DE CROQUET TUR 43

+ de 1.000 personas
EN SU 5ª EDICIÓN

6 CAMPOS
NORTE DE ESPAÑA + PORTUGAL

multitud de sorteos y premios
EN CADA CAMPO

Circuito de croquet TUR 43

UN POCO DE HISTORIA

Fusión de golf y ajedrez, su combinación de estrategia y habilidad convierten al croquet en uno de los deportes más intelectuales. De origen europeo y con siglos de historia, ha ganado popularidad en todo el mundo. A Inglaterra llegó desde Irlanda y con su elegancia conquistó a la aristocracia, siendo incluso deporte olímpico en París, en el año 1900.

En España se hizo popular partiendo de Asturias, donde se fundó el primer grupo español de croquet en 1926. De allí se difundió a otras zonas del norte como Santander, Bilbao y Galicia. En 1994 se creó la Asociación Española de Croquet (AEC), hoy constituida como Federación Española de Croquet (FEC), que cuenta con casi 1.900 jugadores afiliados y 27 clubs federados.

Según la FEC, se trata de un deporte fácil de aprender, con dos formas de juego reconocidas internacionalmente: association croquet o croquet AC y golf croquet o croquet GC. Una de las claves de su éxito radica en que entretiene a todos los públicos, y tanto hombres como mujeres compiten en igualdad de condiciones. El campo de croquet es rectangular y en él se colocan una serie de arcos en un orden establecido. El objetivo es golpear con un mazo las bolas, pasándolas por un número mínimo de arcos siguiendo un recorrido determinado. Los partidos pueden jugarse en categoría individual o por parejas y suelen durar unos 50 minutos.

Inmortalizado para siempre en la célebre obra Alicia en el País de las Maravillas, escrita por el inglés Lewis Carroll en 1865, donde la Reina de Corazones juega al croquet y explica sus reglas, este deporte también destaca por fomentar el respeto por el rival durante la competición.

¿Jugamos?

tur43golf.es/croquet

TUR 43

Periódico digital de turismo

Ronda de Outeiro 64, 1ºD • 15009 A Coruña
T. 881 023 440 • tur43@tur43.es

TUR 43

Instagram

Nutradit
Diario de la industria alimentaria

ATELIER
NACIDOS PARA COMUNICAR

Rúbrica
rubricadigital.es